MUEVA AL MUNDO

Con The Power to Know.®

Resumen y Reporte Anual 2014

sas® THE POWER TO KNOW.®

"La explosión de los datos está originando un nuevo recurso para las organizaciones, y únicamente con la analítica es posible obtener su valor real. Nuestro único objetivo es brindar el mejor software analítico del mercado."

Jim Goodnight

Del CEO

El mundo sigue evolucionando de formas que no podríamos haber imaginado hace cinco años. Año con año, la cantidad de datos presentes en el "universo digital" se está duplicando, lo que crea la materia prima que alimenta la Era de la Información en la que vivimos. El software SAS® Analytics le ayuda a descubrir todo el conocimiento que está oculto detrás de estos datos, un conocimiento que mejora nuestro mundo y nuestras propias vidas.

SAS tiene sus raíces en la gestión y análisis de grandes cantidades de datos y sigue encabezando la expansión del mercado de la analítica. En 2014, registramos un crecimiento y rentabilidad récord por 39° año consecutivo, con $3,090 millones de dólares de ingresos.

Nuestra compañía sigue brindando el software analítico más avanzado del mercado. Nuestro compromiso de invertir fuertemente en investigación y desarrollo nunca ha flaqueado. Las principales áreas de inversión incluyen la analítica de alto desempeño, la visualización y la exploración de datos, la gestión de datos, la inteligencia de clientes, la inteligencia de seguridad, las soluciones de fraude y la gestión de riesgo. Y aspiramos a ser la principal plataforma analítica para Hadoop.

El alto desempeño y la precisión excepcional de las soluciones de SAS nos permiten satisfacer perfectamente las demandas del cómputo en la nube. SAS continúa invirtiendo en las tecnologías de nube a través de nuevas ofertas y productos existentes en la nube, estableciendo los productos existentes a la nube, estableciendo asociaciones con proveedores de servicio de nube y continuando la expansión global de SAS Cloud Analytics. Debido a que la preocupación por proteger la privacidad sigue aumentando, entendemos la necesidad de mantener los datos en una ubicación local, y estamos ampliando nuestra infraestructura de nube alrededor del mundo. Y como siempre, seguimos reclutando nuevo talento para apoyar todos estos esfuerzos.

Con el fin de desarrollar las capacidades analíticas, estamos impartiendo capacitación sobre analítica en las principales universidades y mediante nuestra propia SAS Analytics U. Ofrecemos a los estudiantes y profesores opciones gratuitas y de bajo costo para tener acceso al software y a la capacitación de SAS.

Me siento muy orgulloso de que SAS una vez más haya sido reconocido como uno de los mejores lugares para trabajar del mundo y como una organización que se preocupa por el medio ambiente. El esfuerzo por ser una excelente compañía nos ayuda a atraer y retener a gente excelente que tienen la inspiración para desarrollar software excelente.

Actualmente SAS ofrece un pensamiento avanzado y analítica de vanguardia que ayudan a las organizaciones a fomentar la innovación y a tomar las mejores y más rápidas decisiones posibles.

Espero que usted comparta nuestro entusiasmo por el futuro de nuestra compañía y por las oportunidades que todos tenemos al utilizar THE POWER TO KNOW® para mover nuestro mundo.

Atentamente,

Jim Goodnight
CEO of SAS

Encuentre los Conocimientos que Marcan la Diferencia – En Cualquier Lugar y en Cualquier Momento

El aumento del uso móvil, el Internet de las Cosas, los medios sociales, la seguridad cibernética, la exploración científica… las fuentes de los datos y el uso que se hace de ellos están acaparando los titulares y están evolucionando rápidamente. SAS ayuda a las empresas, a los gobiernos y a las instituciones académicas a transformar estos grandes volúmenes de datos en valor mediante tecnologías críticas, incluyendo la analítica avanzada, la visualización y la exploración de datos, la inteligencia de clientes, la inteligencia de seguridad/detección de fraudes, la gestión de riesgos y la gestión de datos. Estas tecnologías son componentes fundamentales de las soluciones industriales de SAS, las cuales ayudan a nuestros clientes a tomar mejores decisiones más rápidas a partir de los datos con los que cuentan, cuando quieran y donde quieran.

SAS trabaja con infraestructuras tradicionales y de vanguardia para ayudar a los clientes a extraer los mejores conocimientos de sus datos, obteniendo el desempeño, la disponibilidad y la precisión que necesitan en cualquier lugar y en cualquier momento.

- Hadoop: SAS puede correr en Hadoop, así como tener acceso a Hadoop como una fuente de datos estándar. SAS puede hacerlo gracias al poder de los clústers Hadoop que brindan respuestas de forma más rápida.
- SAS® Grid Computing: le brinda a los clientes de SAS un entorno de alta disponibilidad y tolerante a las fallas que soporta la asignación eficiente de recursos, la priorización y la planificación.

Veloz, Preciso y a la Medida

SAS examina los almacenes de datos más grandes y los veloces flujos de datos, y los analiza en cuestión de minutos, segundos e incluso en fracción de segundos.

Los analistas empresariales, los desarrolladores y los científicos de datos utilizan SAS de distintas maneras, así que ofrecemos opciones con el SAS High-Performance Analytics más reciente. Los usuarios empresariales pueden explorar los datos geográficamente por sí mismos, y presentar los reportes en tabletas o tableros. Por su parte, los expertos en analítica pueden ir más a fondo de las interfaces intuitivas basadas en la Web, donde pueden generar código automáticamente o escribirlo directamente. Todos tienen el poder que necesitan. Cada decisión, automática o no, se basa en hechos reales.

Qué Puede Hacer SAS®

Mejorando la Relación con sus Clientes

SAS le ayuda a mejorar las relaciones con sus clientes al unir la ciencia analítica con el arte del marketing. Actualmente, las organizaciones están utilizando SAS para ofrecer experiencias de clientes que eleven la rentabilidad al mismo tiempo que reduzcan los costos del marketing en los sectores de salud, minorista, banca, hoteles, deportes y otras industrias. Entre las organizaciones que están utilizando la analítica para impulsar su negocio se encuentran:

- Dignity Health y SAS colaboraron para crear una plataforma analítica de grandes volúmenes de datos basada en la nube para optimizar el tratamiento para los pacientes.
- Macy's enriqueció su experiencia de compra en línea y logró que su rentabilidad aumentara.
- Lenovo analizó los datos de su centro de atención telefónica y de sus medios sociales para reducir los costos de las garantías de 10 a 15 por ciento, y mejoró la calidad de sus productos y la satisfacción de sus clientes.
- Staples logró que los ingresos de marketing aumentaran y que se redujera el índice de abandono de los clientes, lo que generó un sorprendente retorno de la inversión (ROI) de 137 por ciento.
- El equipo de baloncesto Orland Magic de la NBA utilizó la analítica para mejorar la experiencia de sus aficionados los días de juego, al tiempo de mejorar el marketing para quienes habían comprado boletos para la temporada.

Ayudando a la Gente de Todo el Mundo

El software de SAS está marcando la diferencia para mucha gente en todo el mundo de diversas maneras como ayudar a gestionar los escasos recursos de emergencia, prevenir el abuso y muerte de los niños, y mejorar las probabilidades de supervivencia después de un paro cardiaco.

- La Organización Internacional para las Migraciones mejoró sus esfuerzos de rescate durante el tifón Haiyan usando SAS Visual Analytics para identificar los lugares con las mayores necesidades.
- El testimonio de un experto de SAS ante una comisión federal destacó la investigación que realizamos para el Departamento de Niños y Familias de Florida que ayuda a anticipar y prevenir tragedias relacionadas con el abuso y la negligencia.
- El Sistema de Servicios Médicos de Emergencia del Condado de Wake (Carolina del Norte) utilizó la analítica para modificar los lineamientos para atender paros cardiacos, con lo que se pudieron salvar 100 vidas en un solo año.

Combatiendo el Fraude y Mejorando la Gestión de Riesgos

SAS ayuda a los bancos y a las instituciones de gobierno a detectar y combatir el fraude y gestionar mejor los riesgos. Entre las organizaciones del mundo que están haciendo esto se encuentran:

- La Oficina de Impuestos & Aduanas de su Majestad del Reino Unido recuperó $10,400 millones de dólares de impuestos que no se había pagado.
- El Cuerpo de Inspectores de Impuestos Especiales de Bélgica casi ha erradicado el denominado fraude "carrusel", ahorrando $1,200 millones de dólares y reduciendo las pérdidas en 98 por ciento.
- El director de riesgos del Danske Bank de Dinamarca tomó decisiones más rápidas y precisas sobre el capital y los portafolios del banco.

SAS provee las soluciones y las tecnologías que le permiten a usted tomar decisiones más rápidamente con miras al futuro, resolver los complejos problemas de hoy y aprovechar las oportunidades de mañana. Nuestro software analítico líder de la industria genera conocimientos de manera oportuna para llevar a cabo acciones estratégicas y lograr un impacto

Muchas Maneras Sencillas de Obtener SAS®

Los usuarios quieren soluciones que estén disponibles a cualquier hora y en cualquier lugar, y que tengan la suficiente flexibilidad para satisfacer las cambiantes demandas del mercado. Los departamentos de tecnologías de la información (TI) requieren seguridad, estabilidad y desempeño. Hemos dado prioridad a las opciones de implementación flexibles para satisfacer las diversas y dinámicas necesidades de nuestros clientes empresariales y de TI.

La plataforma de SAS soporta una amplia gama de escenarios de implementación y fuentes de datos con flexibilidad diseñada para enfrentar los retos de los clientes:

- Soporte continuo para la implementación interna de SAS en el hardware propiedad del cliente o de un tercero.
- SAS Cloud Analytics – el segmento de más rápido crecimiento de nuestro negocio; le brinda a los clientes acceso global a:
  - Enterprise Hosting – en esta implementación, SAS crea, gestiona y mantiene un entorno analítico.
  - Software como servicio (SaaS) – para el acceso directo a las ofertas analíticas de la SAS Cloud.
  - Servicios de software administrados de forma remota.
- Public Cloud Deployment – para tener acceso a la tecnología de SAS a través de socios como Amazon Web Services.

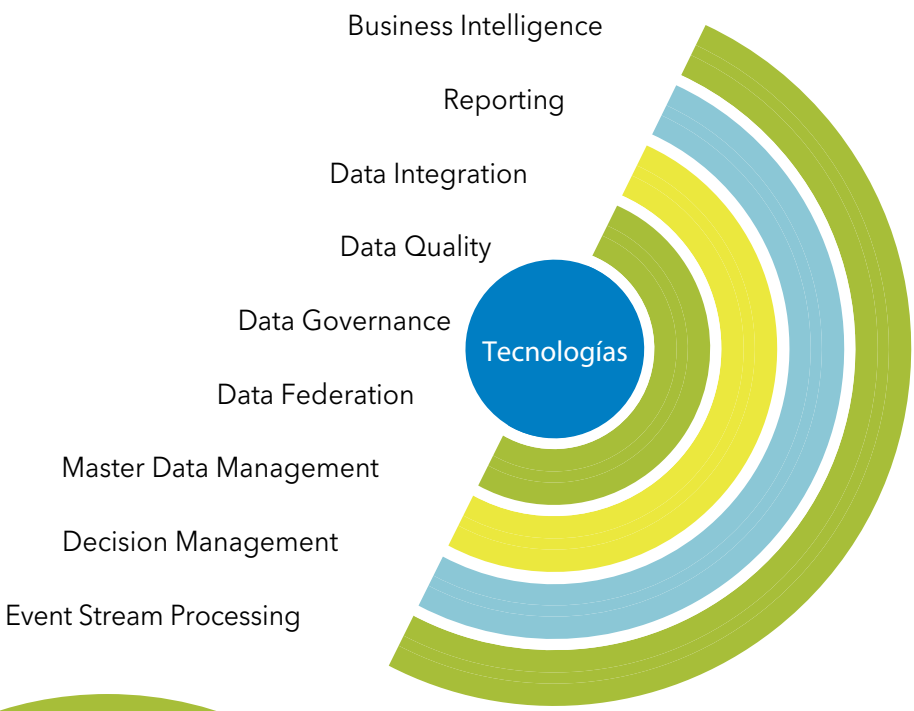
Los Socios Llevan SAS® a Más Usuarios

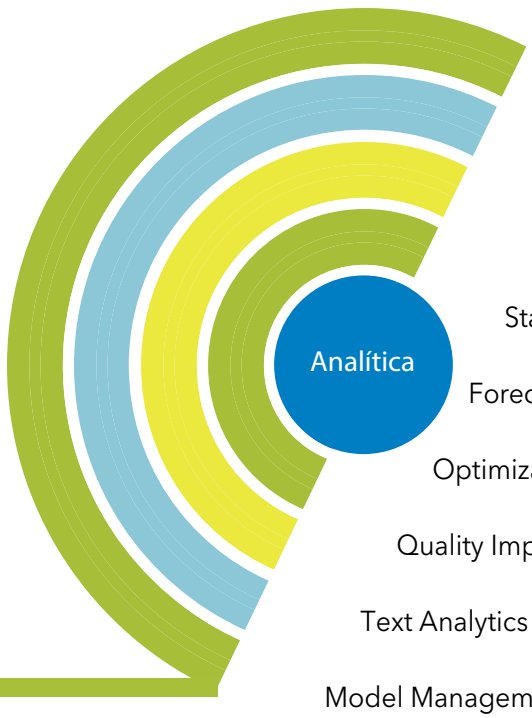
Nos asociamos con compañías que se especializan en hardware, plataformas, integración de sistemas, consultorías y en el desarrollo de aplicaciones de SAS. Ya sea para construir una mejor biblioteca, mejorar las operaciones de un casino o ampliarse a nuevos entornos como es Hadoop, la experiencia de nuestros socios asegura que satisfacemos las dinámicas necesidades de nuestros clientes. Para ello, SAS está trabajando con Arrow Electronics, un distribuidor global, para brindar a las compañías más opciones y flexibilidad para implementar el software de SAS.

Industrias

Banca	Gobierno	Servicios	Seguros	Ciencias de la vida	Comunicaciones
Manufactura	Salud	Retail	Energía y Servicios	Educación	Mercados de Capital

Productos y Soluciones de SAS®





Data Exploration & Visualization

Machine Learning

Predictive Analytics & Data Mining

Statistical Analysis

Forecasting

Optimization & Simulation

Quality Improvement

Text Analytics

Model Management & Monitoring

Soluciones para Múltiples Industrias

Customer Intelligence

Fraud & Security Intelligence

Performance Management

Risk Management

Supply Chain Intelligence

Las Asociaciones con Clientes Promueve la Innovación

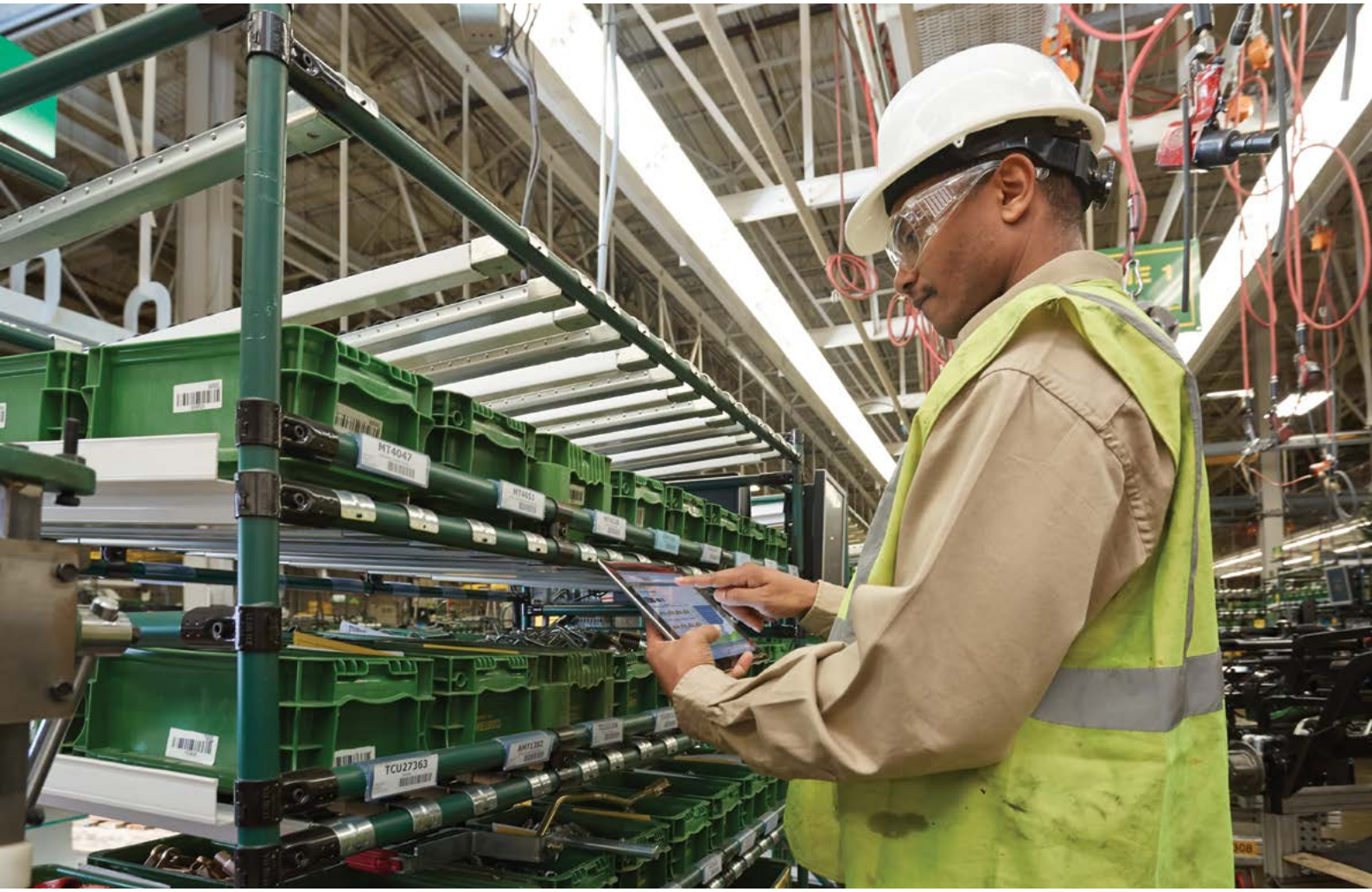
Nuestros clientes son el motor que impulsa el desarrollo del software de SAS. Su participación – en nuestros consejos consultivos de clientes, en las votaciones de software de SAS y en la retroalimentación de la comunidad de usuarios de SAS – asegura que estemos satisfaciendo necesidades reales. A su vez, ofrecemos soporte y capacitación gratuitos que los mantiene en contacto con nosotros y entre sí.

Conéctese y Colabore con sus Colegas

Los usuarios de SAS comparten una comunidad en línea dinámica donde intercambian conocimiento sobre SAS y buscan ayuda de los expertos. Miles de profesionales participan en las actividades del grupo de usuarios de SAS, donde tienen acceso a presentaciones, talleres prácticos y expertos de SAS.

Compromiso con el Creciente Talento Analítico

Nuestras iniciativas académicas globales incluyen software de SAS gratuito, asociaciones con universidades y participación en las comunidades de usuarios en línea que apoyan a la próxima generación de usuarios de SAS. SAS Analytics U es un recurso para los usuarios de la SAS University Edition y SAS OnDemand for Academics. No importa si usted es un profesor, estudiante, investigador académico o un autodidacta, le ofrecemos a quienes se colaboran en un entorno de enseñanza y aprendizaje opciones gratuitas y de bajo costo para tener acceso a nuestro software analítico de clase mundial.



Diseñando el Futuro con Analítica Avanzada

Las firmas de análisis, como Gartner, Forrester, IDC y otras, lo confirman, al igual que los más de 30 reportes mundiales que clasifican a los proveedores y que colocan a SAS en el cuartil superior. Mediante decisiones más rápidas y más precisas, SAS Analytics está ayudando a las compañías a ser más rentables, transparentes y seguras.

- "SAS ha demostrado definir **el espíritu de la innovación práctica**".
  - KMWorld, "100 Compañías que Importan en la Gestión del Conocimiento"
- "La nueva solución de SAS está **preparando el terreno para que los bancos** mejoren su cumplimiento regulatorio".
  - IDC Financial Insights
- "SAS es **uno de los secretos mejor guardados** entre los proveedores de soluciones empresariales contra fraudes".
  - Aite Group, *Gestión del Fraude Empresarial: La Evolución Continúa Después de Todos Estos Años*

Tenemos clientes en **139 países** en más de **75,000 sitios**

93 de las 100 principales compañías de la lista **2014 Fortune Global 500®** utilizan el software de SAS.

Número de empleados en todo el mundo a finales de 2014: **13,741**

Una Excelente Cultura + Excelente Gente = Excelente Software

Confianza. SAS se basa en ella.

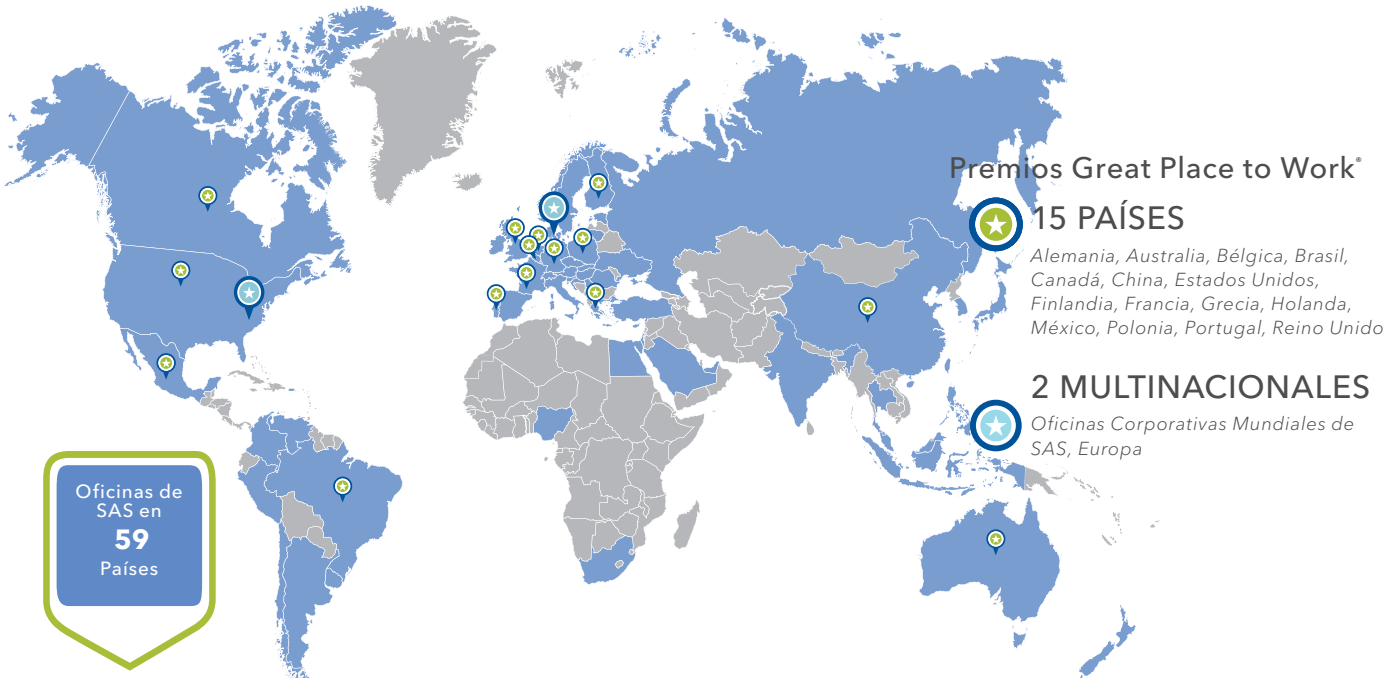
Creemos que cuando las empresas tratan a la gente como si ésta marcara la diferencia, también ellas marcarán la diferencia. Confiamos en que la gente haga su trabajo y tome decisiones. Ya sea ayudando a un cliente a resolver un problema o a colaborar con un socio para desarrollar nuevos productos, nosotros fomentamos la innovación y recompensamos el trabajo en equipo.

Libres para Concentrarse en el Trabajo

Las inversiones que hacemos en la salud, en el bienestar y en el equilibrio laboral y personal de nuestros empleados les permiten hacer mejor su trabajo. A su vez, SAS cuenta con excepcionales tasas de retención; la rotación en la empresa está por debajo del promedio de la industria. Dicha lealtad significa que los clientes se benefician del conocimiento de los empleados comprometidos y de las relaciones que han tenido con ellos.

Comprometidos con Nuestro Mundo

Nuestras iniciativas de responsabilidad corporativa se centran en prepararnos para el futuro. SAS apoya una serie de iniciativas educativas que promueven la ciencia, la tecnología, la ingeniería y las matemáticas. Nuestras iniciativas ambientales incorporan el mejor diseño, la mejor ingeniería, los mejores materiales y la mejor tecnología disponible, desde el reciclaje y el aprovechamiento de la energía hasta los esfuerzos de construcción y remodelación. Por ejemplo, nuestros proyectos de construcción y renovación se apegan a los estándares de construcción verde.



39 Años Consecutivos de Crecimiento

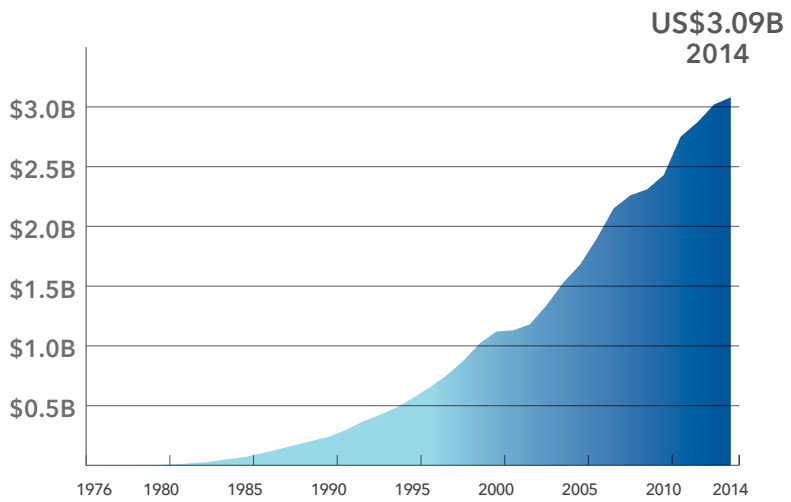
La creciente demanda de la analítica en la nube y de la visualización de datos impulsó el crecimiento de los ingresos de SAS, hasta 5.1 por ciento en moneda constante (2.3 por ciento en dólares) a $3,090 millones en 2014.

Los ingresos de SAS Cloud Analytics crecieron 24 por ciento en todo el mundo en 2014, pues más de 400 clientes en 70 países querían la tecnología de nube para tener un acceso rápido a las soluciones analíticas. La adopción de SAS Visual Analytics va en aumento con ingresos que avanzaron 12 por ciento. Introducido hace dos años, ahora el producto ha sido licenciado por casi 3,400 clientes.

Otra suite de productos de alto crecimiento incluyó a las soluciones de analítica de alto desempeño, de inteligencia de clientes, de gestión de datos y de gestión de fraudes.

El Crecimiento Trasciende las Fronteras e Industrias

Los ingresos de SAS crecieron en todo el mundo, en particular en Asia Pacífico y América. Los servicios financieros, el gobierno, las aseguradoras, las comunicaciones, la manufactura, el sector minorista, la salud y las ciencias de la vida siguen encabezando los ingresos de SAS por industria. Las instituciones de gobierno encabezaron el crecimiento de los ingresos con un avance de 23 por ciento. Las ciencias biológicas le siguieron muy de cerca con un incremento de los ingresos de 21 por ciento.



Ingresos Anuales 1976-2014

SAS registró ingresos récord de $3,090 millones de dólares, 2.3 por ciento sobre 2013.

Información Financiera

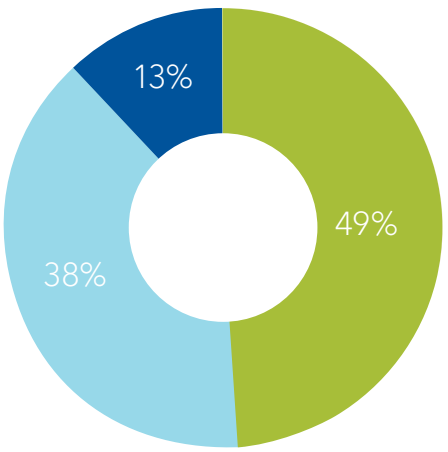
23% de los Ingresos se Reinvierte en Investigación y Desarrollo.

La Analítica Avanzada y Predictiva es No. 1 de Acuerdo con IDC.

Los Ingresos de SAS Cloud Analytics Crecieron 24%.

3,400 Sitios de Clientes con SAS Visual Analytics.

Porcentajes de Ingresos por Industria



Porcentajes de Ingresos por Región

- América
- Asia Pacífico
- Europa, Medio Oriente y África

Conéctese con Nosotros

twitter.com/SASsoftware

facebook.com/SASsoftware

linkedin.com/company/SAS

youtube.com/SASsoftware

sas.com/rss

Social Media - Latinoamérica

twitter.com/SASMexico

twitter.com/Sas_Colombia

twitter.com/sas chile

twitter.com/SASArgentina

facebook.com/SASMexico

linkedin.com/company/SASMexico

linkedin.com/SASColombia

Más información:

Sitio Web
sas.com
sas.com/argentina
sas.com/chile
sas.com/colombia
sas.com/mexico
sas.com/spain

Insights Center
sas.com/insightscenter

SAS Blogs
blogs.sas.com
sascolombia.com.co
businessanalytics.com.mx

Comunidades de SAS
communities.sas.com

Soporte para Clientes de SAS
support.sas.com

Para contactar a su oficina local de SAS, visite por favor: sas.com/offices

SAS y el resto de los nombres de productos y servicios de SAS Institute Inc. son marcas registradas o marcas comerciales de SAS Institute Inc. en Estados Unidos y otros países. ® indica el registro en EEUU. Otros nombres de marcas y productos son marcas registradas de sus respectivas compañías. Copyright © 2015, SAS Institute Inc. Todos los derechos reservados. 107686_S133127.0315

THE POWER TO KNOW.