IBKIN

INTERNATIONAL BUREAU OF
KNOWLEDGE AND INNOVATION

BiCon
Inteligencia y Estrategia de Negocios

UNIVERSIDAD
SAN PABLO
GUATEMALA

EXPERTO EN INNOVACIÓN

DIPLOMADO EXPERIENCIAL

En colaboración con

BIRCHAM
INTERNATIONAL
UNIVERSITY

Panorama General

"REPENSAR LO ESTABLECIDO, ES EL PRINCIPIO DE LA INNOVACIÓN"

Walter F. Torre
Founder
IBKIN.ORG

Las empresas que son admiradas y que la gente quiere trabajar en ellas, son aquellas que han aprendido a cultivar las ideas convertidas en acción, es decir, empresas que han hecho de la innovación un pensamiento dinámico de competitividad.

El desempeño de su gente, no es otra cosa que la integración de la voluntad, la inteligencia y el compromiso, percibido a través de sus productos convertidos en valor para los clientes.

El programa entrena a los participantes a comprender la innovación, de una manera complementaria de las fuerzas fundamentales del proceso del pensamiento innovador: oportunidad, restricción y redefinición de modelos mentales para explotar soluciones.

Como parte fundamental del curso, los alumnos participan en un proyecto en equipo.

Este proyecto, integra todos sus módulos, enfocándose en un mapa estratégico de innovación para el desarrollo de los conceptos absurdos que son la esencia misma de la innovación.

Al final del programa, los participantes aprenderán a:

- Comprender el mapa de innovación.
- Identificar los focos de innovación.
- Generar y evaluar los nuevos conceptos de productos y servicios.
- Diseñar sus propias experiencias con sus propias realidades empresariales.
- Entender y resolver las restricciones de sus sistemas organizacionales.

DIRECTOR DEL PROGRAMA

Walter F. Torre

Speaker, consultor y educador en innovación y gestión de conflictos organizacionales. Su carrera profesional como consultor y educador para organizaciones nacionales y multinacionales con y sin fines de lucro, lo ha llevado a veinte países en América y dos en Europa, compartiendo conferencias con especialistas y ejecutivos de Estados Unidos, Europa y Latinoamérica

Fue reconocido por el Young America´s Business Trust (OEA) por sus aportes a la educación a distancia y fue conferencista internacional en Resolución de Conflictos para Alta Gerencia, institución representante de la revista de negocios más importante del mundo: Harvard Business Review.

Ha escrito libros junto a colegas de Estados Unidos (La supervisión y su relación con RRHH, coautor del Dr. Donald Grunewald, (DBA Harvard University), y de Latinomerica, (E.learning para profesionales de RRHH; Recursos Humanos en la Argentina, IV Edición, de la Asociación Dirigentes de RRHH de Argentina y Gestión ágil de proyectos).
Como único autor, “Cuentos reales de innovación para empresas que gestionan ficción” (2019) – Editorial Dunken y Amazon -. “La inteligencia no es un método II, La paradoja torpe de convertir la inteligencia colectiva en estupidez corporativa” (2018 – Amazon Press), “El Talento no es un método, la paradoja de convertir la virtud en mediocridad” (2017 ADEN IBS), El privilegio de pensar (2015 – AMAZON Press), escrito en genero de novela de negocios.

En Abril del 2019, fundó IBKIN (International Bureau of Knowledge and Innovation) red internacional de educación dedicada al pensamiento en proyectos de innovación, que ya está actuando en tres continentes.
Es profesor y director de gestión de innovación para diferentes escuelas de negocios, certificado como experto en innovación, fue profesor para Latinoamérica de la Sociedad de Management de Recursos Humanos de Estados Unidos (SHRM). Fue también profesor de la Teoría de las Constricciones (Goldratt Institute – USA-) y escribe para revistas destacadas académicas y de negocios en Latinoamérica y Europa.

Tu viaje de APRENDIZAJE

En este camino aplicarás criterios y herramientas nuevas durante todo el programa con un proyecto ideado para tu empresa

Este programa explora de una manera única, Qué y Cómo es la gestión de innovación, rediseñando sus conceptos, herramientas y criterios para obtener principios que permitan aplicar avances disruptívos genuinos, creando una cultura inmersa en la necesidad repensar lo pensado. Comprender a la innovación, como un camino repleto de restricciones, es promover el pensamiento para resolver situaciones inesperadas y aprender a convivir con la única realidad que los innovadores conocen: toda idea hecha producto, ya es obsoleta en su nacimiento.

El real desafío es encontrar formas no convencionales de implementar la innovación, creándolas y recreándolas evitando así que nuestros modelos mentales descansen en diseños establecidos, que no hacen otra cosa que confundir lo inútil y lo viejo, con lo vigente.

Clases en video sincrónico

Foros de discusión

Aplicaciones al mundo empresarial

Profundización conceptual y práctica

Proyecto final grupal

Tareas individuales

PLAN DE ESTUDIO

MÓDULO 1:
DE LA CREATIVIDAD A LA INNOVACIÓN

En este módulo aprenderemos que uno de los problemas más comunes que enfrentan las organizaciones, es el vacío entre las ideas y su implementación. El análisis del proceso que une la conceptualización y la renuncia de lo conocido, es tan o más complejo que la propia idea nueva que se desea implementar. Desconocer que es necesario educar imperativa y democráticamente a la gente, es desconocer la fuerza poderosa e incansable que significa el apego a la monotonía moribunda de la rutina.

- Desperdicios de energía en el proceso de innovación.
- La lógica del cambio y el entendimiento de su sentido.
- Si no hay ideas para promover, no gestes ideas para detener.

MÓDULO 2:
LAS CUATRO ESTACIONES DE LA INNOVACIÓN

En este módulo se estudiarán y gestionarán los 4 pasos complementarios y paralelos para definir el inicio del mapa estratégico de innovación. Cada paso cuenta con herramientas y criterios que potencian y desarrollan la identificación de conceptos, la formación de ideas, los conflictos previstos y el diseño de un plan de implementación.

- Resultados, acciones, recursos y evaluación.
- Formalización del mapa estratégico.
- Conflictos que emergen en la conexión de las 4 estaciones.

MÓDULO 3:
MAPA DE GESTIÓN DE INNOVACIÓN

Este módulo plantea el diseño práctico de la creación, identificación, desarrollo e incorporación de la conceptualizacion necesaria para ordenar el proceso de gestión de innovación, así como, las pautas para ordenar los pensamientos disruptivos en un ámbito que permita agilidad dentro de una ejecución focalizada.

- Los pasos y contenidos de un plan estratégico de innovación
- Las restricciones que enfrentará el mapa
- Las preguntas clave del mapa estratégico de innovación que deben ser superadas

MÓDULO 4:
REDISEÑO DE MATRICES ESTRATÉGICAS

Las organizaciones poseen herramientas de mejora continua, estrategia y análisis, que necesitan ser reinventadas para soportar un cambio cultural profundo hacia la innovación. Dado que son herramientas diferentes, suele ocurrir que en las organizaciones son utilizadas en forma aislada, perdiendo su capacidad de integración y diagnóstico complementario, generando de esta manera decisiones y acuerdos carentes de una coordinación ordenada, reduciendo la efectividad de los proyectos. En este módulo avanzaremos explicando formas de complementar diferentes herramientas corporativas y como utilizarlas de manera interdependientes.

- Análisis de las herramientas tradicionales
- Rediseño de las herramientas tradicionales
- Integración del rediseño de las herramientas.

MÓDULO 5:
RESTRICCIONES Y CONFLICTOS ORGANIZACIONALES

Todo proceso de innovación desde su inicio enfrenta limitaciones que deben identificarse y que en primera instancia, forman conflictos que deben ser comprendidos para sobreponerlos con inteligencia colectiva, aceptando que cada conflicto resuelto nos llevará a un desafío nuevo que no es otra cosa, que la conjunción de nuevas restricciones y conflictos que deben a su vez, ser superados nuevamente. Este módulo explica que el pensamiento colectivo como superador de las limitaciones para obtener resultados trascendentes.

- ¿Cuales son las limitaciones propias que propone la innovacion?
- La escalabilidad de las limitaciones
- ¿Qué significa conflictos en innovación?

WORKSHOP PROYECTOS EMPRESARIALES:
PLAN DE ACCIÓN PARA CONVERTIR LA CREATIVIDAD EN INNOVACIÓN

Creación de una Cultura Innovadora

Las culturas tradicionales son lo suficientemente fuertes para detener, si no se las comprende con precision, cualquier fuerza propulsora de la innovación. La cultura, basada en sus tradiciones, creencias y su mantenimiento de rutinas incuestionadas, posterga y retrasa el movimiento hacia horizontes de mayor crecimiento y desarrollo. Este módulo se centra en definir de acuerdo a los tipos de organización, los comportamientos culturales mas relevantes que operan afectando los intentos de construir una esfera de innovación.

- ¿Qué elementos componen una cultura innovadora?
- ¿Qué elementos componen las culturas tradicionales?
- Los elementos de las zonas de confort como para reducir el proceso innovador.

Del pensamiento a la acción

Lo extraño y hasta lo absurdo, es la ceguera que la literatura ha puesto en las dificultades del enlace entre creatividad e innovación. Ambas han sido y aún son, silos de observación y análisis desde sus efectos positivos, pero en forma separada y desorganizada. El mundo de las ideas, el mundo de la abstracción es tan necesario como el mundo de las herramientas útiles que mueven la organización. Generalmente toda idea inicial que se instala fuera de los límites conocidos, es acorralada en el cajón de objetos absurdos. Sin embargo, todos los avances de la humanidad que llamamos geniales, han escapado de esa caja, para muchos olvidada.

- ¿Qué significa pensar en creatividad y en innovación?
- ¿Por qué es importante el pensamiento disruptivo en las empresas?
- ¿Puede el pensamiento disruptivo unir a los grupos de trabajo?

CERTIFICADO

Una vez que concluyan con éxito el programa, los participantes serán reconocidos con un certificado de IBKIN y BIRCHAM INTERNATIONAL UNIVERSITY.

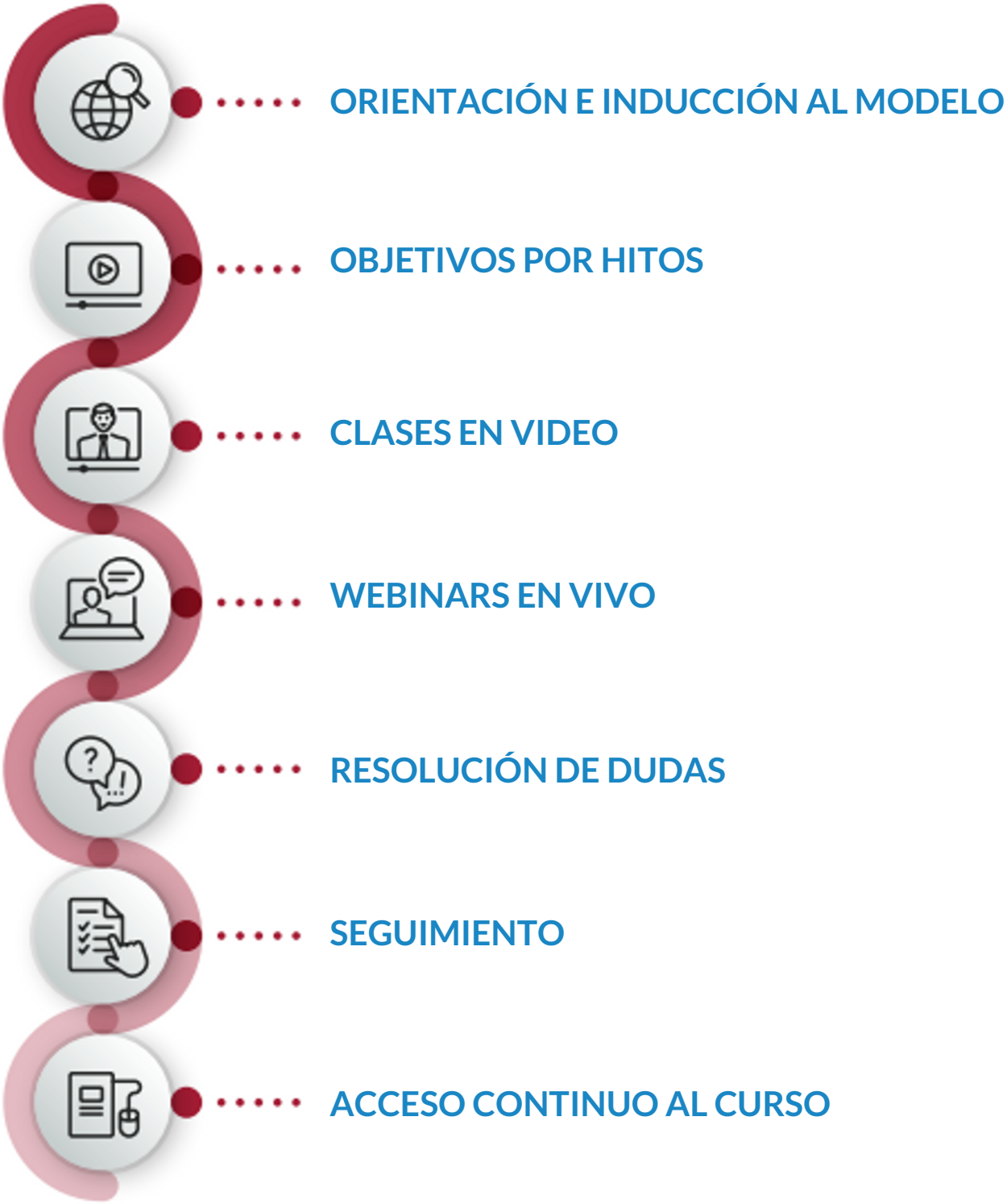
DURACIÓN Y COSTO

USD 1750

4 Semanas. Presencial y acompañamiento online.

LA EXPERIENCIA DE APRENDIZAJE

IBKIN Cuenta con un modelo de aprendizaje único desarrollado por su equipo de investigadores. Nuestro modelo EAR (Educación, Acompañamiento y Redefinición) asegura una TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTO EXPERIENCIAL CON PROFUNDIDAD TEORICA, QUE PROMUEVE EL PENSAMIENTO FRENTE A REALIDADES EMERGENTES PROPIAS DE ESCENARIOS CAMBIANTES.



BENEFICIOS PARA EL ALUMNO

Capital Intelectual

- Plan de estudios de clase mundial ONP ROFESORES INTERNACIONALES.
- Círculos de aprendizaje entre COLEGAS, foros de discusión en aulas virtuales y retroalimentación de proyectos.

Capital de Marca

- Educación con PRESENCIA EUROPEA.

Capital Social

- Creación de nuevas redes y relaciones CON COLEGAS DE MAS DE AL MENOS 10 PAISES.
- Inclusión a IBKIN Network.
- Invitaciones a eventos PRESENCIALES Y ON LINE de IBKIN CON CONFERENCISTAS INTERNACIONALES.

Capital de Carrera

- Especialista en innovación en habilidades blandas.
- Gestionar proyectos y personas.
- Comprender los aciertos y errores propios de este proceso.

info@uspg.edu.gt

www.uspg.edu.gt

IBKIN

www.ibkin.org

www.bicongroup.com

servicio@bicongroup.com